

Na podlagi 26. člena Statuta delniške družbe Elektro Primorska, podjetja za distribucijo električne energije, d. d., veljavnega z dne 9. 9. 2021 ter Priporočil in pričakovanj Slovenskega državnega holdinga je predsednik uprave sprejel

PRAVILNIK O DODELITVI SPONZORSKIH IN DONATORSKIH SREDSTEV

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

(splošna določba in namen pravilnika)

- (1) Ta Pravilnik o dodelitvi sponzorskih in donatorskih sredstev (v nadaljevanju: pravilnik) ureja dodeljevanje sponzorskih in donatorskih sredstev, ki jih podeljuje družba Elektro Primorska d. d. (v nadaljevanju: družba).
- (2) Namen pravilnika je opredelitev področij, ki jih družba podpira s sponzorskimi in donatorskimi sredstvi, pravil in postopkov pri načrtovanju in dodeljevanju teh sredstev ter določitev kriterijev za dodeljevanje sponzorstev in donatorstev ki bi prispevali k doseganju ciljev družbe.

2. člen

(ključni pojmi)

- (1) V smislu tega pravilnika je:
 - **sponzorstvo** poslovni partnerski odnos, v katerem je pogodbeno opredeljeno obojestransko koristno sodelovanje. Sponzor nameni sponzorska sredstva sponzorirancu, ki se zaveže, promovirati sponzorja na v pogodbi dogovorjeni način. Pravna podlaga, ki ureja pogodbeno razmerje, je sponzorska pogodba, v kateri pogodbeni partnerja dogovorita medsebojne obveznosti.
 - **donatorstvo** pogodbeno opredeljen odnos, ki izraža dobrodelnost in za katero donator ne pričakuje nasprotnih obveznosti oz. protiusluge. Donator na podlagi pogodbe izvede izplačilo v denarju, storitvah ali materialnih sredstvih za humanitarne, dobrodelne, invalidske, socialno-varstvene, znanstvene, vzgojno-izobraževalne, zdravstvene, športne, kulturne, ekološke in druge družbeno-odgovorne namene.
- (2) Primarni namen sponzorstva je izboljšanje in dvig prepoznavnosti in ugleda družbe z namenom doseganja zastavljenih poslovnih ciljev družbe. Temu namenu je podrejen in komplementaren pozitiven prispevek k družbenemu okolju (družbena odgovornost). Sponzorstvo mora doseči ciljni trg (ciljno publiko na ciljnem geografskem območju) in se dodeljevati subjektom, povezovanje s katerimi lahko pri ciljni publiku ustvari pozitiven vtis, odziv oziroma odnos do družbe oziroma njenih produktov.
- (3) Primarni namen donatorstva je družbena odgovornost in dobrodelnost.

3. člen

(cilji)

- (1) S sponzorstvi in donatorstvi družba podpira projekte, aktivnosti, dogodke in dejavnosti, v katerih v največji meri prepozna potencial skupnega sodelovanja v dobro prejemnika sponzorskih oz. donatorskih sredstev, družbe in širše družbe.
- (2) Ključni cilji, ki jih družba zasleduje pri dodeljevanju sponzorstev in donatorstev, so:
 - povečevanje prepoznavnosti in ugleda družbe,
 - udeležanje družbene odgovornosti,
 - podpora širšemu družbenemu in lokalnemu okolju,
 - podpora trajnostnemu razvoju,
 - negovanje odnosov z uporabniki (odjemalci) in drugimi deležniki in
 - krepitev pripadnosti zaposlenih.

4. člen

(odgovorna oseba za dodeljevanje sredstev)

- (1) Odgovorna oseba za dodelitev sponzorskih in donatorskih sredstev je predsednik uprave družbe.
- (2) Predsednik uprave lahko na podlagi posebnega pooblastila pooblasti drugo osebo v družbi, ki bo opravljala njegovo funkcijo glede dodeljevanja sponzorskih ali donatorskih sredstev.

II. DODELITEV SPONZORSKIH IN DONATORSKIH SREDSTEV

5. člen

(kriteriji in merila izbora)

- (1) Temeljni kriterij izbora prejemnikov sponzorskih in donatorskih sredstev je skladnost s cilji strateškega in letnega načrta družbe ter njene vizije, poslanstva in vrednot.
- (2) **Sponzorska sredstva** družba odobrava zlasti organizatorjem kulturnih prireditev, športnim klubom in organizatorjem konferenc, ki imajo poseben pomen za družbo. Sredstva za sponzoriranje so finančna sredstva, material ali storitev, za katera lahko zaprosijo pravne osebe kot so društva, klubi, organizacije, združenja, zavodi in druge pravnoorganizacijske oblike za organiziranje različnih izobraževalnih, športnih, kulturnih ali družbeno odgovornih projektov, dogodkov, za izdajo brošur, knjig, umetniških del ipd.
- (3) Družba lahko sponzorira tudi športne dogodke, v katerih kot udeleženci (tekmovalci) nastopajo zaposleni družbe.
- (4) **Donatorska sredstva** so finančna sredstva, material ali storitev, ki jih družba odobrava zlasti društvom na teritorialnem območju delovanja družbe, športnim društvom, prostovoljnimi gasilskim društvom, reševalnim, policijskim in varnostnim službam, humanitarnim organizacijam, zavodom, neprofitnim društvom ter veteranskim organizacijam. V primeru elementarne nesreče, bolezni ali humanitarne pomoči pa tudi fizične osebe.
- (5) Družba ne dodeljuje sponzorskih in donatorskih sredstev:
 - političnim strankam;
 - verskim organizacijam;

- organizacijam, ki podpirajo neenako obravnavo na podlagi rase, barve kože, spola, spolne usmerjenosti, starosti, jezika, vere, zdravstvenega stanja, invalidnosti, izobrazbe, gmotnega stanja, družbenega položaja in drugih osebnih okoliščin;
 - dogodkom, ki so v nasprotju z javno moralo in vrednotami družbe ter
 - organizacijam, ki so z dosedanjim delom krnile ugled družbe ali na kakršen koli način oškodovalе družbo
- (6) Merila za izbor sponzorskih projektov so:
- primernost za družbo,
 - ugled in integriteta prosilca,
 - možnost sodelovanja s strani družbe,
 - pridobitev vsebin,
 - obiskanost ali odmevnost,
 - zagotovljena medijska ali oglaševalska pojavnost,
 - geografska umeščenost.
- (7) Merila za izbor donatorskih projektov so:
- primernost za družbo,
 - ugled in integriteta prosilca,
 - možnost sodelovanja s strani družbe,
 - obiskanost ali odmevnost,
 - geografska umeščenost,
 - družbena odgovornost.

6. člen

(vloga za dodelitev sredstev)

Prošnja za sponzorska ali donatorska sredstva mora biti pisna, poslana po pošti ali elektronski pošti in mora vsebovati podatke o prosilcu ter natančen opis vsebine oz. namena porabe sredstev.

7. člen

(postopek obravnave in dodeljevanja sredstev)

- (1) Prejete vloge za sponzorska in donatorska sredstva se zbirajo in evidentirajo v kabinetu uprave.
- (2) Predsednik uprave ali od predsednika uprave pooblaščen oseba iz 4. člena tega pravilnika preuči vsebino pisne vloge in možnosti dodelitve sponzorskih ali donatorskih sredstev ter določi višino in način dodelitve sredstev. Na odločitev glede (ne)dodelitve sredstev se ni mogoče pritožiti oziroma je ni mogoče izpodbijati. Družba ni dolžna podati obrazložitve o izboru.
- (3) V primerih, ko je predsednik uprave ali od predsednika uprave pooblaščen oseba, ki skladno s tem pravilnikom odloča o dodelitvi sredstev, tudi član v organih prosilca ali je kako drugače povezana s prosilcem, se mora takšna oseba zaradi preprečevanja nasprotja interesov, pravočasno izločiti iz odločanja o predmetnem dodeljevanju sredstev.

- (4) Pri dodelitvi sponzorskih sredstev se, poleg meril za izbor iz 5. člena tega pravilnika, upošteva načelo sorazmernosti (med višino sredstev za sponzorstvo in finančnim položajem družbe), načelo objektivne opravičljivosti sponzoriranja glede na pričakovane koristi za družbo, načelo zadostne razpršenosti, krajevne običaje, običaje v določeni panogi in ravnanja primerljivih podjetij.

8. člen

(pogodba)

- (1) Družba s prosilci, katerih vloge so bile odobrene, sklene sponzorsko ali donatorsko pogodbo, v kateri pogodbeni partnerja dogovorita medsebojne obveznosti.
- (2) Za dodelitev sponzorskih sredstev se pripravi pogodba, v kateri se določi najmanj naslednje:
- splošne podatke o sponzorju in prejemniku sponzorstva,
 - višino sponzorskih sredstev,
 - način plačila,
 - namen sponzorstva,
 - obveznosti prejemnika sponzorstva (npr. omemba sponzorja oz. njegovega loga na plakatih, majicah, radiu, televiziji ipd., na dogodkih, prireditvah oz. aktivnostih sponzoriranja) in dolžnost vračila v primeru neizpolnjevanja obveznosti iz sponzorske pogodbe, ter
 - klavzulo o dopustnosti objave prejemnika sponzorstva in višino vrednosti sponzorstva na spletni strani sponzorja.
- (3) Za dodelitev donatorskih sredstev se pripravi donatorska pogodba, v kateri se določi najmanj naslednje:
- splošne podatke o donatorju in prejemniku donacije,
 - višino in namen donacije,
 - dolžnost priprave poročila ali dokazila o porabi donatorskih sredstev in dolžnost vračila v primeru nenamenske porabe sredstev ter
 - klavzulo o dopustnosti objave prejemnika donacije in višino vrednosti donacije na spletni strani donatorja.

III. VIŠINA SREDSTEV

9. člen

- (1) Skladno s priporočili in pričakovanji Slovenskega državnega holdinga skupna letna vsota sponzorstev in donacij ne sme presegati 0,1 % prihodkov družbe v preteklem poslovnem letu. Najvišji znesek oz. vrednost, ki jo je možno nameniti posamezni sponzorki in donatorski pogodbi ter letno vsoto, namenjeno sponzorstvu in donatorstvu določi predsednik uprave po predhodnem soglasju nadzornega sveta.
- (2) Omejitve iz prvega odstavka tega člena, ki se nanašajo na sklepanje donatorskih pogodb, se ne uporabljajo pri dogodkih, ki so po zakonu opredeljeni kot naravna ali druga nesreča, če je namen donatorstva pomoč pri odpravi posledic tovrstne nesreče, pod pogojem, da zaradi sklenitve donatorske pogodbe ne bo prišlo do pomembnega odstopanja od poslovnih ciljev družbe. Družba mora v takem primeru ustrezno dokumentirati okoliščine naravne ali druge nesreče, ki upravičujejo dodelitev sredstev iz tega naslova.

10. člen

Dodeljena finančna sredstva se lahko uporabi izključno za namen, za katerega so bila dodeljena. Če se ugotovi nenamenska poraba finančnih sredstev, lahko družba zahteva vrnitev nenamensko porabljenih finančnih sredstev.

IV. OBJAVA PODATKOV O DODELJENIH SPONZORSTVIH IN DONACIJAH

11. člen

- (1) V družbi zadolžena oseba vodi evidenco o porabi sredstev, seznam prejemnikov sponzorskih in donatorskih sredstev ter seznam pogodb, ki opredeljujejo tovrstno sodelovanje.
- (2) Seznam prejemnikov ter višino sponzorskih in donatorskih sredstev se, skladno z zakonom, ki ureja področje dostopa do informacij javnega značaja, objavi na spletni strani www.elektro-primorska.si.

V. KONČNE DOLOČBE

12. člen

- (1) Ta pravilnik začne veljati z dnem, ko ga sprejme predsednik uprave družbe in se začne uporabljati osmi dan po objavi na interni spletni strani družbe.
- (2) Z dnem uveljavitve tega pravilnika preneha veljati Pravilnik o dodelitvi sponzorskih in donacijskih sredstev z dne 16. 2. 2012.

V Novi Gorici, 31.1.2025

ELEKTRO PRIMORSKA
PODJETJE ZA DISTRIBUCIJO
ELEKTRIČNE ENERGIJE d.d.
NOVA GORICA, Erjavčeva 22
- 0 -

Uroš Blažica,
predsednik uprave



